

أولاً: الدراسات العربية:

وتتمثل هذه الدراسات بما يلي:-

١- دراسة زغلولة السالم (١٩٩٤) صورة المرأة العربية في الدراما المتلفزة، الأردن - رسالة ماجستير.

هدفت الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة التالية:

١- ما هي السمات التي تعزى للمرأة؟

٢- ما هي القيم والمعايير المرتبطة بصورة المرأة ومكانتها في المجتمع؟

٣- ماهي عناصر الصورة التي يعرضها التلفاز للمرأة العربية في الأعمال الدرامية المتلفزة؟

استخدمت الباحثة أسلوب تحليل المضمون للوصول إلى نتائجها والتي تلخصت بـ :
تصور الدراما المتلفزة المرأة على أنها ناقصة للقدرة العقلية في مجال الفكر والمعرفة وتفقر للعقلية العلمية، كما أنها تشغل دوراً هامشياً يقل عن دور الرجل في عملية التنمية الاجتماعية .

وتتشابه دراسة السالم مع موضوع الدراسة الحالية بأنها تناولت صورة المرأة لكنها ركزت عليها في الدراما، واعتمدت أسلوب تحليل المضمون بما اختلفت عن الدراسة الحالية كونها استخدمت الأستبانة أداة للدراسة وتناولت المرأة في الإعلانات التجارية في التلفزيون الأردني وقناة رؤيا من خلال وجهة نظر رأي الصفوة من الإناث في المجتمع والذي تمثل بأعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات.

٢- دراسة ياسمين أبو ريا (٢٠٠٢)، الإعلانات في قناة M.B.C الفضائية

هدفت الدراسة التعرف إلى الإعلانات المعروضة ضمن برنامج (من سيربح المليون) في قناة m.b.c الفضائية وتحليل مضمونها، وقد استخدمت المنهج المسحي وتمثلت أداة الدراسة بأسلوب تحليل المضمون.